

KORZYŚCI DLA MŚP WYNIKAJĄCE Z ICH UDZIAŁU W PROJEKCIE

7 Cudów Mazur – promocja gospodarcza obszaru Wielkich Jezior Mazurskich

1) MSOiiE (Mazurski System Obsługi Inwestora i Eksportera) - udział przy projektowaniu i testowaniu systemu

a) udział w wypracowaniu standardów obsługi eksportera i inwestora na poziomie gmin uczestniczących w projekcie

- wpływ na uproszczenie bądź tworzenie procedur ww. zakresie,
- wpływ na informacje zamieszczane w SIG (Systemie Informacji Gospodarczej),
- wsparcie w zakresie uruchomienia i rozwoju działalności eksportowej,
- pomoc w zakresie obsługi inwestorów, wsparcia eksporterów oraz wpierania budowania łańcuchów kooperacyjnych,
- pomoc w zakresie realizacji procesów inwestycyjnych poza obszarem województwa warmińsko-mazurskiego,
- pomoc w zakresie wchodzenia w łańcuchy kooperacyjne /klastry o zasięgu krajowym i międzynarodowym.

2) SIG (System Informacji Gospodarczej) - udział w projektowaniu i testowaniu systemu

- banery reklamowe przedsiębiorców z linkami do ich stron internetowych,
- promocja produktów eksportowych,
- dostęp do wystandaryzowanej bazy danych potencjalnych kontrahentów;

3) SIW (system Identyfikacji Wizualnej) - zwiększenie integracji przedsiębiorców działających na obszarze KWJM

- identyfikacja przedsiębiorcy z marką KWJM.
- korzystanie przez przedsiębiorstwa z logotypu, gadżetów, folderów, stoiska.

4) Business in Mazury -udział w spotkaniach

a) Organizacja cyklu spotkań

- nawiązywanie, budowanie i rozwój kontaktów gospodarczych,
- linkowanie przedsiębiorców,
- budowanie łańcuchów powiązań / kooperacji podmiotów gospodarczych,

b) Organizacja trzech dwudniowych konferencji

- materiały reklamowe i promocyjne,
- bezpłatna reklama na rynkach zagranicznych,
- bezpośrednie nawiązywanie kontaktów biznesowych,
- bezpłatna reklama w mediach krajowych,
- nawiązywanie kontaktów biznesowych,
- udział w panelach branżowych,
- udział mazurskich firm w wydarzeniu o charakterze wystawienniczym,

5) Ogólnopolska kampania reklamowa

- promocja KWJM jako atrakcyjnego regionu pod względem możliwości rozwoju biznesu, przedstawiającym przewagę konkurencyjne,
- pokazanie przewag konkurencyjnych w zakresie gospodarki i zachęcenie do inwestowania na terenie WJM
- pokazanie potencjału gospodarczego KWJM w oparciu o 3 RIS (Regionalne Inteligentne Specjalizacje: Ekonomia wody, Żywność wysokiej jakości oraz Drewno i meblarstwo) pod hasłem: „KWJM. Więcej niż turystyka”,

6) Organizacja misji przyjazdowych oraz promocji obszaru w zagranicznych mediach

- nawiązywanie kontaktów biznesowych podczas spotkań biznesowych oraz wizyt studyjnych,
- możliwość prezentacji zagranicznym przedsiębiorcom swojej firmy podczas wizyt studyjnych,
- budowania powiązań kooperacyjnych w wymiarze międzynarodowym,
- promocja w zagranicznych mediach,
- nawiązanie współpracy i wymiana dobrych praktyk z zagranicznymi firmami,

7) Działania PR w Polsce i zagranicą

- prezentacja oferty inwestycyjnej KWJM oraz oferty w turystyce biznesowej w mediach,
- wzmocnienie identyfikacji oferty inwestycyjnej KWJM oraz oferty w turystyce biznesowej,
- publikacja wizytówek firm,
- reklama firm w Polsce i zagranicą w mediach.